

Peningkatan Kerjasama Internasional Antar Lembaga Kemahasiswaan: Studi Kasus Kunjungan Internasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala

**Akbar Eka Prayoga, Nanda Rahmi, Teuku Zulham, Fadlul Reza, Muhammad Haitami,
Murkhana, Farhan Murtadha, Heru Fahlevi, Fitriyani, Anita Faiziah**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh, Indonesia

Email Korespondensi: nanda_rahmi84@usk.ac.id

Abstrak

Pengabdian internasional ini bertujuan untuk menyebarkan informasi tentang organisasi kemahasiswaan yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Syiah Kuala (USK) kepada mahasiswa Universiti Malaysia Terengganu (UMT) Malaysia. Metode sosialisasi dilakukan dengan presentasi dan diskusi organisasi dengan semua peserta yang hadir di acara tersebut. Hasil pengabdian menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mahasiswa UMT tentang organisasi kemahasiswaan yang ada di FEB USK. Kegiatan ini perlu dilakukan secara terus menerus dan terprogram secara baik di masa yang ada datang sehingga organisasi kemahasiswaan USK lebih dikenal di negara lain.

Abstract

This international community service of the Faculty of Economics and Business, University of Syiah Kuala aims to disseminate information about student organizations in the Faculty of Economics and Business (FEB) of Syiah Kuala University (USK) to Universiti Malaysia Terengganu (UMT) Malaysia students. Presentations and organizational discussions with all participants present at the event carry out the socialization method. The Community service results showed an increased understanding of UMT students about student organizations at FEB USK. This activity must be carried out continuously and adequately programmed in the future so that USK student organizations are better known in other countries.

Keywords: student organization, FEB USK, UMT Malaysia

PENDAHULUAN

Kampus adalah suatu lingkungan yang memiliki kekhasan dengan komponen masyarakatnya yang disebut sivitas akademika (masyarakat akademis). Mahasiswa menjadi bagian dari masyarakat akademis tersebut dengan dimensi yang lebih luas (Idauli, dkk. 2021). Pasca reformasi dan era global seperti sekarang ini, mahasiswa tidak hanya dituntut untuk berprestasi di bidang akademik, tetapi juga harus berprestasi di bidang non akademik. Selain itu, sudah menjadi tanggung jawab mendasar mahasiswa untuk mengupayakan tegaknya kebenaran dan keadilan yang dilandaskan rasionalitas, yang direfleksikan dengan berbagai aktivitas kemahasiswaan, dan gerakan mahasiswa (Kosasih, 2016).

Berkaitan dengan hal tersebut, untuk merefleksikan berbagai aktivitas kemahasiswaan dan gerakan mahasiswa, maka dibutuhkan suatu wadah yang dapat menaungi dan menyalurkan aspirasi

yaitu dengan adanya organisasi yang tentunya berada di perguruan tinggi. Organisasi kemahasiswaan merupakan wadah atau kelompok yang dibentuk oleh mahasiswa dalam lingkungan kampus dengan tujuan untuk mengembangkan potensi diri, meningkatkan pengetahuan, mengembangkan keterampilan, serta memperdalam pengetahuan di bidang-bidang tertentu (LLdikti 13, 2021). Organisasi kemahasiswaan seringkali juga diarahkan pada pengembangan kepemimpinan, pengalaman organisasi, serta pengembangan jaringan dan koneksi.

Kampus Universitas Syiah Kuala (USK) merupakan perguruan tinggi terbesar dan tertua di Aceh saat ini. Terdapat 12 fakultas dan program pasca sarjana yang menampung lebih dari 30.000 mahasiswa (Unsyiah, 2023). Sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi, USK memiliki fungsi yang sangat strategis dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, baik untuk kebutuhan lokal, nasional maupun regional. Perwujudan dari fungsi tersebut di implementasikan dalam kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi, yang mencakup pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu bentuk kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USK adalah dengan melakukan sosialisasi organisasi kemahasiswaan FEB USK di Universiti Malaysia Terengganu.



Gambar 1. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Mahasiswa dan Dosen FEB USK

Sosialisasi organisasi kemahasiswaan ini merupakan kegiatan pengenalan dan pembelajaran terkait organisasi kemahasiswaan di FEB Universitas Syiah Kuala kepada mahasiswa yang tergabung dalam organisasi kemahasiswaan di Universiti Malaysia Terengganu (UMT). Kegiatan ini merupakan bagian dari kegiatan pengabdian internasional yang dilakukan oleh FEB USK di Malaysia. Tujuan pelaksanaan kegiatan sosialisasi organisasi kemahasiswaan ini adalah untuk memperkenalkan organisasi kemahasiswaan FEB USK kepada Mahasiswa di UMT, dan membangun jaringan antar organisasi kemahasiswaan dari kedua kampus ini.

METODE

Kegiatan sosialisasi organisasi kemahasiswaan ini merupakan kegiatan pengenalan organisasi kemahasiswaan FEB USK kepada mahasiswa dan organisasi mahasiswa di Universiti Malaysia Terengganu (UMT). Sosialisasi ini dilakukan untuk memperkenalkan lebih jauh tentang organisasi kemahasiswaan FEB USK, tujuan, visi, dan misinya, serta memberikan kesempatan bagi mahasiswa UMT untuk lebih mengenal program-program dan lingkungan organisasi di FEB USK. Kegiatan sosialisasi ini diikuti oleh dosen dan mahasiswa baik dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis USK dan dari Universiti Malaysia Terengganu (UMT).

Pada kegiatan ini, metode yang digunakan adalah dengan melalui presentasi yang dilakukan secara langsung di Kampus Universiti Malaysia Terengganu. Mahasiswa FEB USK melaksanakan presentasi secara bertahap, diantaranya pengenalan diri dan organisasi, pengenalan kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis USK, penyampaian informasi tentang dunia kemahasiswaan di FEB USK, penjabaran program-program organisasi kemahasiswaan di FEB USK dan pemaparan prestasi mahasiswa FEB USK.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian mahasiswa dalam mensosialisasikan organisasi kemahasiswaan FEB USK kepada mahasiswa dan organisasi kemahasiswaan di Universiti Malaysia Terengganu dilakukan dengan mempresentasikan informasi-informasi terkait dengan organisasi kemahasiswaan dan FEB USK. Kegiatan ini ditujukan untuk memperkenalkan organisasi kemahasiswaan FEB USK serta memberikan informasi-informasi lainnya. Adapun tahapan presentasi adalah sebagai berikut:

1. Perkenalan diri dan organisasi.

Pada awal kegiatan sosialisasi, mahasiswa FEB USK memperkenalkan diri dan rombongan dosen pendamping kepada seluruh peserta yang hadir. Selanjutnya dilakukan sosialisasi organisasi kemahasiswaan FEB USK, yang terdiri dari HIMADIPA (Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan), HMM (Himpunan Mahasiswa Manajemen), dan HIMAKA (Himpunan Mahasiswa Akuntansi). Pada tahap ini diberikan informasi terkait tata laksana organisasi, struktur organisasi, sistem kerja organisasi, dan tugas-tugas dari pengurus.



Gambar 2. Pengenalan Organisasi-Organisasi Kemahasiswaan FEB USK

2. Pengenalan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USK

Pemaparan selanjutnya adalah pengenalan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USK kepada peserta sosialisasi. Mahasiswa FEB USK menjelaskan dunia perkuliahan dan lingkungan akademik di kampus USK. Dalam pemaparan disebutkan tentang beberapa program studi yang terkait bidang ekonomi dan bisnis, diantaranya Prodi Ekonomi Pembangunan, Prodi Manajemen, Prodi Akuntansi, dan Prodi Ekonomi Islam.

3. Penyampaian informasi tentang dunia kemahasiswaan di FEB USK

Dunia kemahasiswaan di FEB USK sangat aktif dan beragam kegiatannya. Terdapat berbagai organisasi dengan berbagai kegiatan yang dapat diikuti oleh mahasiswa, seperti organisasi kemahasiswaan, kegiatan olah raga, seni dan budaya, serta kegiatan-kegiatan sosial.



Gambar 3. Pengenalan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USK



Gambar 4. Pengenalan dunia kemahasiswaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis USK

4. Penjabaran program-program organisasi kemahasiswaan di FEB USK.

Pada tahapan ini dilakukan pemaparan program-program dari organisasi kemahasiswaan FEB USK yang hadir di Terengganu. Program-program yang dijelaskan mewakili berbagai program baik bersifat akademik maupun non akademik dari organisasi kemahasiswaan FEB USK. Sangat ditekankan bahwa program-program tersebut bertujuan untuk meningkatkan kualitas pendidikan, membantu mahasiswa dalam pengembangan ketrampilan yang berdampak pada peningkatan partisipasi mahasiswa dalam berbagai kegiatan di kampus.

5. Sosialisasi prestasi mahasiswa FEB USK

Tahapan ini bertujuan untuk menginformasikan dan mempromosikan berbagai prestasi yang telah dicapai oleh mahasiswa FEB USK. Pemaparan ini bertujuan untuk memberikan inspirasi dan motivasi kepada mahasiswa lainnya.



Gambar 5. Pengenalan salah satu produk unggulan USK

PENUTUP

Melalui kegiatan ini telah dilakukan sosialisasi berbagai program dan kegiatan kemahasiswaan di FEK USK. Terjadi peningkatan pemahaman pihak luar negeri tentang berbagai kegiatan yang bisa dijadikan inspirasi kepada organisasi mahasiswa UMT. Tahap selanjutnya, adanya peningkatan jejaring antarorganisasi mahasiswa FEB USK dan UMT.

Saran untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa adalah program ini dapat dilakukan di berbagai universitas lainnya di Malaysia maupun Thailand atau universitas lainnya. Tujuannya untuk meningkatkan jejaring Kerjasama kemahasiswaan mengalami peningkatan.

REFERENSI

- Haznil, H., Manar, D. G., & Martini, R. (2013). Persepsi Mahasiswa Fisip UNDIP Mengenai Organisasi Mahasiswa Ekstra Kampus Sebagai Agen Sosialisasi Politik. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 1-6.
<https://data.unsyiah.ac.id/>. Diakses pada tanggal 28 April 2023.
<http://feb.usk.ac.id/jurusan/>. Diakses pada tanggal 27 April 2023.
<http://feb.usk.ac.id/unit-kegiatan-mahasiswa/>. Diakses pada tanggal 27 April 2023.
<https://lldikti13.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada tanggal 27 April 2023.
- Idauli, A. R., Fitri, E., Supriyono, S. (2021). Peranan Organisasi Kemahasiswaan Terhadap Perkembangan Keterampilan Non Teknis Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *Academy of Education Journal*, 12(2), 311-321.
- Kosasih. (2016). Peranan Organisasi Kemahasiswaan Dalam Pengembangan *Civic Skills* Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2), 64-74.
- Pasha, M. K., Pratiska, P. M., Johan, Z. B., & Meirlyana, R.G. (2022). Partisipasi Mahasiswa Dalam Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Sosiologi. *SOCIOLOGIE: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, 1(1), 33-42.
- Rahmi, N., Maula, N., Nasti, N. N., Adilla, H., Fadhillah, M. A., Falla, C. Z., Siregar, M. I., Nashrillah. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Digital Marketing bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Aceh*, 1(2), 64-70.