

Penguatan Kompetensi Perangkat Desa Melalui Pelatihan Desain Canva dalam Rangka Promosi Hasil Pembangunan Desa

M. Subardin, M. Teguh, Imelda, Emylia Yuniarti, Halia Butra Aini

Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Sriwijaya, Palembang, Indonesia

Email korespondensi: haliabutraaini@fe.unsri.ac.id

Abstrak

Hasil survey menunjukkan bahwa masyarakat desa Ulak Kembahang II memiliki minat tinggi terhadap seni desain grafis, sehingga perlu dilakukan upaya nyata guna membekali masyarakat desa Ulak Kembahang II dengan kemampuan desain grafis. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan dan pendampingan desain grafis dilakukan dengan memanfaatkan Aplikasi Canva untuk meningkatkan kreativitas masyarakat desa Ulak Kembahang II. Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat berupa ceramah pemberian materi secara langsung oleh narasumber kepada mitra. Berdasarkan hasil kegiatan ini, diketahui pelatihan dan pendampingan ini efektif meningkatkan kemampuan desain grafis peserta. Pelatihan dan pendampingan ini juga menumbuhkan motivasi masyarakat desa Ulak Kembahang II dalam melakukan seni visual desain grafis. Hasil positif ini sejalan dengan beberapa kegiatan penelitian terdahulu yang menunjukkan bahwa pelatihan dan pendampingan memberikan dampak positif terhadap pengetahuan dan keterampilan desain grafis. Selain itu, kegiatan pelatihan dan pendampingan juga meningkatkan motivasi peserta kegiatan dalam berkaranya melalui media desain grafis.

Abstract

The survey results show that the people of Ulak Kembahang II village have a high interest in graphic design, so real efforts need to be made to equip the people of Ulak Kembahang II village with graphic design skills. Community service activities in the form of graphic design training and assistance are carried out using the Canva application to increase the creativity of the people of Ulak Kembahang II village. Implementing community service is through lectures and providing material directly by resource persons to partners. Based on the results of this activity, it is known that this training and mentoring is effective in improving participants' graphic design skills. This training and mentoring also increase the motivation of the Ulak Kembahang II village community to carry out the visual art of graphic design. These positive results align with several previous research activities, which show that training and mentoring positively impact graphic design knowledge and skills. Training and mentoring activities also increase activity participants' motivation to write through graphic design media.

Keywords: graphic design, Canva, training, mentoring

PENDAHULUAN

Desain grafis dan multimedia merupakan aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri, yang mana aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk,

menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan, dan lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual menyempurnakan pesan dalam publikasi. Satiti et al., (2022) menyatakan bahwa desain grafis dapat memberikan keterampilan dalam berkomunikasi secara visual melalui media teks atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan dengan menggunakan software desain grafis. Desain grafis yang merupakan sarana komunikasi visual memegang peran penting untuk menjalankan mekanisme kerja di bidang ekonomi salah satunya sebagai media dalam menyampaikan informasi.

Pembuatan media informasi yang digunakan salah satunya dengan menggunakan aplikasi canva. Aplikasi canva mampu menjadi salah satu media desain grafis bagi para perangkat desa dalam menyampaikan konten promosi mengenai pembangunan desa. Penggunaan yang praktis melalui *smart phone* dapat memudahkan para perangkat desa dalam mempelajari dan mengakses aplikasi tersebut. Beberapa keterampilan yang dapat dipelajari seperti: membuat logo, desain sertifikat, pamflet informasi mengenai kegiatan desa, membuat bagan perangkat desa, dan lainnya. Desa Ulak Kembangan II, yang berada di Kecamatan Pemulutan Barat, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan dijadikan sebagai lokasi desa pengabdian kepada masyarakat. Penggunaan aplikasi canva tersebut ditujukan karena kurangnya pengenalan dan pengetahuan akan media desain grafis dalam mempromosikan kegiatan perangkat desa, kemudian untuk tujuan jangka panjangnya agar mempermudah perangkat desa untuk mengembangkan informasi pembangunan desa melalui media desain grafis yang mengikuti perkembangan zaman di era digital saat ini.

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya akan melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa Penguatan Kompetensi Perangkat Desa melalui Pelatihan Desain Canva dalam Rangka Promosi Kegiatan dan Hasil Pembangunan Desa Ulak Kembangan II. Kegiatan ini akan meningkatkan ketrampilan dan kompetensi perangkat desa mulai dari menyusun strategi dalam rangka memberikan edukasi dan sosialisasi bagi masyarakat Desa Ulak Kembangan II agar ikut serta berperan aktif dalam pembangunan desa dengan cara ikut serta dalam monitoring dan evaluasi kegiatan dan hasil pembangunan desa. Kemudian Tim Pelaksana Pengabdian akan memberikan bimbingan teknis membuat konten dan menggunakan aplikasi canva sebagai media informasi dan promosi kegiatan dan hasil pembangunan desa.

METODE

Metode pelaksanaan pada kegiatan ini menggunakan metode pelatihan berupa praktik langsung cara pembuatan spanduk, id card dan sertifikat melalui pemanfaatan aplikasi Canva. Tahapan kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan dilakukan kunjungan untuk mengidentifikasi permasalahan dan kendala penggunaan media digital untuk pembangunan desa serta melakukan koordinasi di Desa Ulak Kembangan II untuk memperkuat rencana program kerja terhadap sasaran pelatihan dari segi perangkat desa di Desa Ulak Kembangan II, yang berada di Kecamatan Pemulutan Barat, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan.

2. Tahap Proses

Kegiatan memberikan pelatihan berupa praktik langsung bagaimana pembuatan spanduk, id card dan sertifikat dengan pemanfaatan media digital di Laboratorium Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya.

3. Tahap Akhir

Evaluasi di akhir kegiatan untuk melihat peningkatan pemahaman perangkat desa mengenai pembuatan sertifikat, id card dan spanduk melalui media digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kondisi dan kualitas yang dimiliki perangkat desa, baik kemampuan maupun keterampilan dalam mensosialisasikan pembangunan desa kepada warga belum tersampaikan dengan baik. Hal tersebut terbentuk karena adanya keterbatasan kemampuan perangkat desa dalam mengembangkan pengetahuan dan sebagian besar perangkat desa mengenyam tingkat pendidikan yang masih tergolong rendah. Kurangnya pengetahuan akan media yang digunakan juga menjadi salah satu faktor utama informasi dan promosi kegiatan Pembangunan tidak tersampaikan dengan baik kepada masyarakat desa. Dengan demikian, realisasi pemecahan masalah pada kegiatan ini sebagai berikut:

1. Sebelum penyusunan proposal, tim PKM melakukan kunjungan awal ke desa Ulak Kembahang untuk melakukan diskusi tentang identifikasi masalah dan kerangka pemecahan masalah sehingga dapat disusun usulan proposal PKM dengan skema terintegrasi yang sesuai dengan kebutuhan perangkat desa dalam rangka meningkatkan kompetensinya
2. Pelaksanaan PKM

Sesuai dengan kerangka pemecahan masalah, maka kegiatan yang dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut:

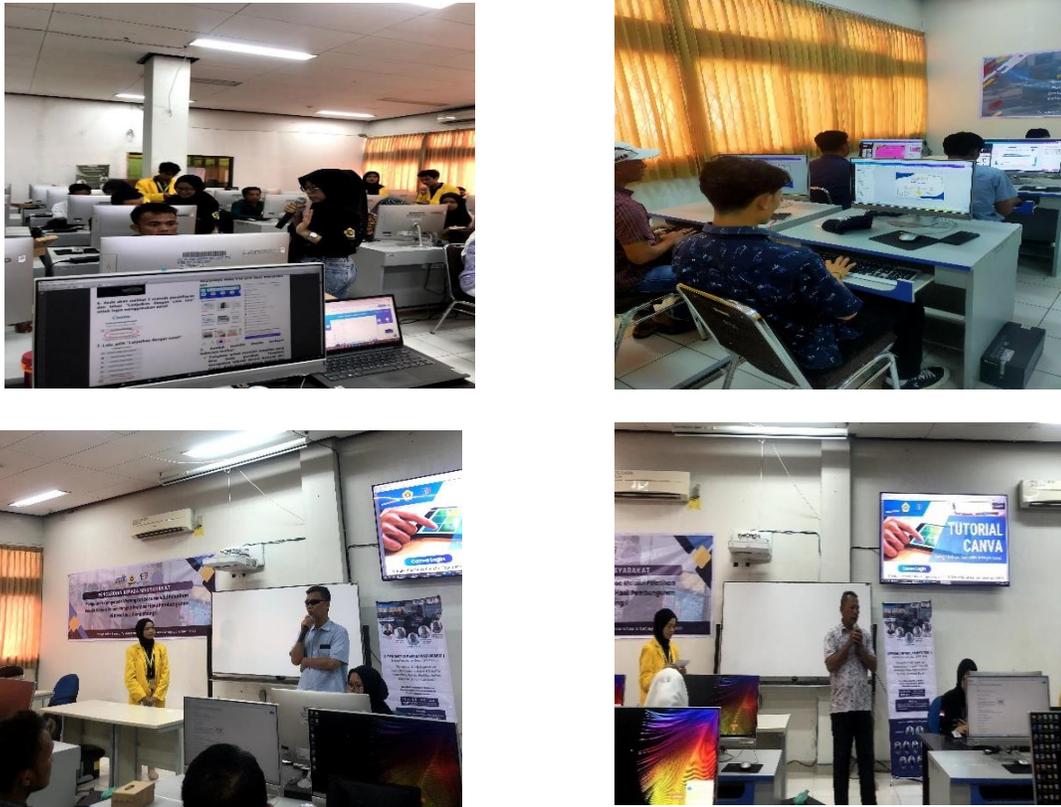
- ✓ FGD dan pelatihan pembuatan konten strategi sosialisasi, edukasi dan promosi kegiatan dan hasil Pembangunan

Tahap awal memberikan penyuluhan kepada aparat desa dan masyarakat desa tentang edukasi pentingnya media digital untuk pembangunan desa dan strategi membuat konten untuk mensosialisasikan dan mempromosikan kegiatan dan hasil Pembangunan, termasuk konten-konten yang memberikan himbuan kepada Masyarakat antara lain tentang pencegahan kebakaran hutan dan lahan, bullying, membayar pajak, perilaku hidup bersih, pemilu yang adil dan damai.



Gambar 1. FGD dan Pelatihan Pembuatan Konten

Source: (Personal Documentation)



Gambar 2 Instruktur menyampaikan materi aplikasi Canva
Source: (Personal Documentation)

Penyerahan *reward* diserahkan oleh Tim Pengabdian Dosen Fakultas Ekonomi di Laboratorium Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya. Lima spanduk terpilih tersebut yaitu:





Gambar 3 Spanduk Terpilih

Source: (Personal Documentation)





Gambar 4. Penyerahan Reward

Source: (Personal Documentation)

Peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Ulak Kembahang II terdiri dari 25 (dua puluh lima) orang peserta yang merupakan perangkat desa, BPD, LPM, Bumdes, Pengurus PKK dan

Posyandu serta Karang Taruna. Peserta dari pelatihan penggunaan Aplikasi Canva sangat antusias dengan materi yang telah disampaikan. Berdasarkan dari kuisioner yang telah dibagikan dan hasil tanggapan atas kuisioner sebagian besar peserta merasa termotivasi dan menambah pemahaman mengenai penggunaan Aplikasi Canva dengan rata-rata pemahaman materi yang telah disampaikan 84 persen peserta sangat setuju, dan 16 persen peserta setuju. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peserta pelatihan sudah cukup mengerti tentang penggunaan aplikasi Canva. Rata-rata hasil persentase ketrampilan yaitu 75 % terampil (SS) dan 25% cukup terampil (S) untuk 8 butir pertanyaan. Setelah pelaksanaan Bimbingan Teknis diharapkan para peserta terutama perangkat desa lebih memiliki ketrampilan membuat desain grafis lebih kreatif dalam mendesiminasikan hasil dan kegiatan Pembangunan di desa dengan menggunakan Aplikasi Canva mulai dari pembuatan ID Card, Spanduk dan Sertifikat.

PENUTUP

Tim pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Telah melakukan pelatihan tentang desain grafis penggunaan Aplikasi Canva. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah dilaksanakan selama 3 hari kegiatan, kegiatan pertama, Selasa 12 September 2023 di Kantor Desa Ulak Kembahang II. Sedangkan, hari kedua Rabu 20 September 2023; kegiatan ketiga hari Rabu 10 Oktober 2023 di laboratorium Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya. Dengan jumlah peserta sebanyak 25 orang yang terdiri dari aparat desa, LPM, BPD, Pengurus PKK dan Posyandu, dan Karang Taruna. Rata-rata persentase pemahaman peserta sebesar 75 persen untuk 17 butir pertanyaan tentang pelatihan, pembelajaran dan pemahaman desain grafis dengan menggunakan Aplikasi Canva.

REFERENSI

- Adhimursandi, D., Haribowo, R., Heksarini, A., & Azis, M. (2022). Perencanaan Bisnis BUMDes dengan Kanvas Model Bisnis di Desa Sepakat Kutai Kartanegara. *Indonesian Journal of Engagement, Community Services, Empowerment and Development*, 2(1), 13–18. <http://ijecsed.esc-id.org/index.php/home/article/view/39%0Ahttp://ijecsed.esc-id.org/index.php/home/article/download/39/43>
- Bender, D. (2016). DESA - Optimization of variable structure Modelica models using custom annotations. *ACM International Conference Proceeding Series*, 18-April-2(1), 45–54. <https://doi.org/10.1145/2904081.2904088>
- Garris Pelangi. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia. *Jurnal Sasindo Unpam*, 8(2), 1–18. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/Sasindo/article/view/8354>
- Gata, G., Imelda, I., Yuliazmi, Y., & Siswanto, S. (2020). Pelatihan Pengelolaan Blog Untuk Remaja Di RPTRA Manunggal Kelurahan Petukangan Selatan. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 39–44. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v3i1.6706>
- Marlina, S., Hidayatulloh, S., Pangesti, W. E., & Azzahro, F. (2022). Pemanfaatan Google Maps Sebagai Media Visualisasi. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 91–98. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v2i2.1319>
- Muhasim, M. (2017). Pengaruh Tehnologi Digital terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik. *Palapa*, 5(2), 53–77. <https://doi.org/10.36088/palapa.v5i2.46>

- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Putri, N. U. (2022). Pengenalan Aplikasi Canva Kepada Masyarakat Dan Staf Pemerintahan Desa Sidosari Lampung Selatan. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 3(1), 63. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v3i1.1769>
- Siwi Satiti, W., Umardiyah, F., Hidayatulloh, F., Fikri Munfarida, N., Fatmawati, M., Hanafi, A., Matematika, P., & A Wahab Hasbullah, U. K. (2022). *Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Remaja di Desa Kalikejambon*. 3(3), 2774–8529.
- Tamani, H., & Agussalim, A. (2019). Transparansi Kepala Desa Dalam Pemanfaatan Alokasi Dana Desa (Add) Di Desa Inosota Kecamatan Posigadan Kabupaten Bolaang Mongodow Selatan. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 6(2), 144–151. <https://doi.org/10.37606/publik.v6i2.16>
- Web Sidanegara, D. (2023). *Desa Sidanegara map Wilayah Desa contacts Info Media Sosial folder Arsip Artikel*. 51–52.